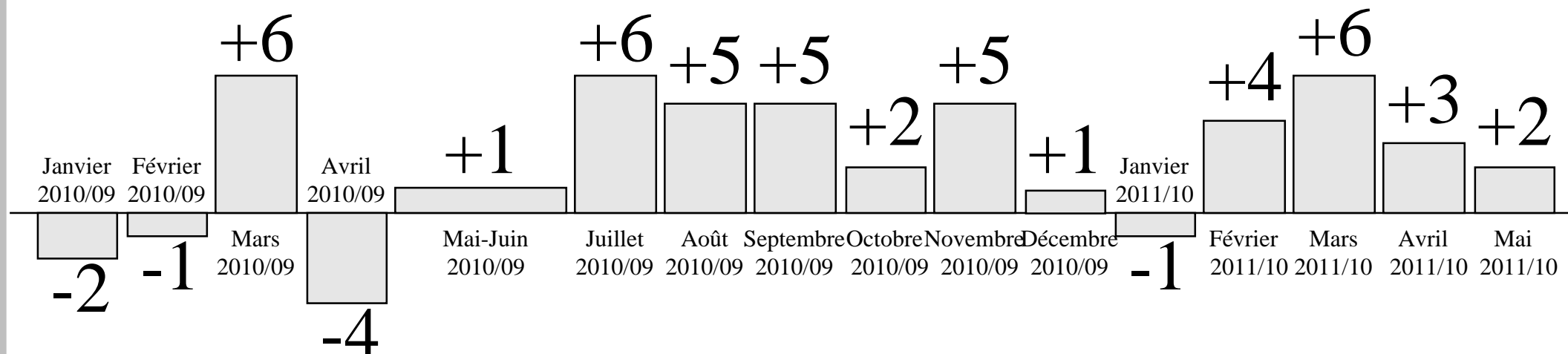


Baromètre Comité Francéclat/Société 5-GfK

Chiffre d'affaires tous produits bijouterie-horlogerie

% Évolution *mensuelle* à un an d'intervalle*



note importante : les évolutions de mai et de juin 2010 ne sont pas significatives. la FÊTE DES MÈRES passant de MAI à JUIN selon les années

Mai 2011/2010: +2 %
(rappel Mai-Juin 2010/2009: +1%)



Janvier à Mai 2011 / Janvier à Mai 2010 (5 mois) : +2%

Panel bijoutiers horlogers+grandes surfaces+grands magasins *évolution conjoncturelle et structurelle

Panel bijouterie-horlogerie: Évolution (%) *en valeur*
selon les types de distributeurs

	janvier-mai 2011 / janvier-mai 2010	mai 2011 / mai 2010
Total Bijouterie-horlogerie**	+2%	+2%
Bijoutiers-Horlogers en ville*	+4%	+6%
Bijoutiers-Horlogers en centre commercial	+1%	-3%
Grandes surfaces et divers	-1%	-4%

* *et grands magasins*

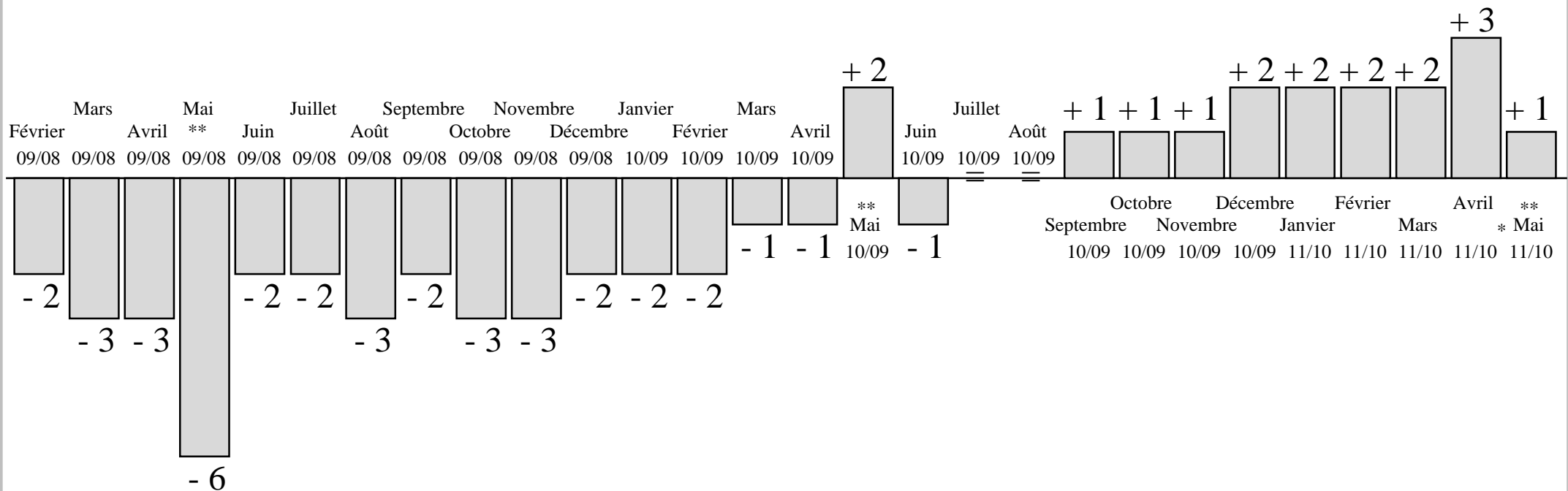
** *exclus vente à distance, bijouteries fantaisie, DOM...*

Panel bijoutiers horlogers+grandes surfaces+grands magasins *évolution conjoncturelle et structurelle*

Panel bijouterie-horlogerie: Chiffre d'Affaires Tous Produits (C.A.T.P.)

% Évolution à un an d'intervalle *en cumul annuel mobile**

**l'évolution en cumul mobile à fin mai 2009, mai 2010 et mai 2011 n'est pas significative, la FÊTE DES MÈRES passant de MAI à JUIN selon les années



*Évolution à un an du cumul des 12 derniers mois arrêté à Mai 2011 : +1%

Rappel	année 2010/2009: + 2%	année 2006/2005: + 2%	année 2002/2001: - 4%
	année 2009/2008: - 2%	année 2005/2004: - 2%	année 2001/2000: =
	année 2008/2007: - 2%	année 2004/2003: =	année 2000/1999: + 4%
	année 2007/2006: + 4%	année 2003/2002: - 3%	année 1999/1998: + 5%

Panel bijoutiers horlogers+grandes surfaces+grands magasins *évolution conjoncturelle et structurelle*

Panel bijouterie-horlogerie: Évolution (%) *en valeur* à un an d'intervalle arrêtée à mai

juin 2010-mai 2011
/juin 2009-mai 2010
(12 mois)

janvier-mai
2011/2010
(5 mois)

Bijoux Or tous titres dont Or 750‰	- 2% - 4%	- 1% - 4%
Autres bijoux dont Argent	+ 7% +13%	+9% +19%
Montres	+ 7%	+11%

Les ventes de bijoux or tous titres baissent de 1% en valeur depuis janvier 2011 par rapport à janvier-mai 2010.
Les autres bijoux gagnent à nouveau 9% sur les 5 mois à un an d'intervalle.
Le rayon montres progresse de son côté de 11% en valeur par rapport à 2010.

Rappelons que le Baromètre Comité Francéclat / Société 5-GfK est un indicateur mensuel bijoutiers horlogers+grandes surfaces+grands magasins qui exclut, entre autres, la vente à distance, les ventes directes des fabricants et artisans et les départements d'outre mer. Le panel TOTAL FRANCE couvre tous les achats réalisés en France, quel que soit le circuit de distribution : une mise à jour des résultats de cette étude plus complète est publiée semestriellement.

Panel bijoutiers horlogers+grandes surfaces+grands magasins *évolution conjoncturelle et structurelle*

Panel bijouterie-horlogerie

% Évolution en *cumul annuel mobile* arrêté à mai 2011

	<i>nombre de pièces</i>	<i>prix moyen</i>	<i>chiffre d'affaires</i>
Bijoux Or tous titres dont Or 750‰	-11% -15%	+9% +12%	- 2% - 4%
Autres bijoux dont Argent	+10% +13%	- 3% =	+ 7% +13%
Montres	+ 4%	+ 3%	+ 7%

Bijoux or. La hausse du prix moyen des bijoux or 750 s'accélère à +12% sur les douze derniers mois dans le périmètre bijoutiers + grandes surfaces + grands magasins. Les ventes unités chutent de 15% et le chiffre d'affaires baisse de 4%.

Autres bijoux. Le prix moyen des bijoux argent est stable à un an d'intervalle. Les ventes unités et valeur enregistrent toujours une croissance à deux chiffres sur les 12 derniers mois.

Montres. Le prix moyen augmente modérément (+3%). Les ventes remontent de 4% en nombre de pièces et bondissent de 7% en valeur en cumul mobile à un an d'intervalle.

Panel Société 5-GfK bijoutiers horlogers+grandes surfaces+grands magasins *évolution conjoncturelle et structurelle*

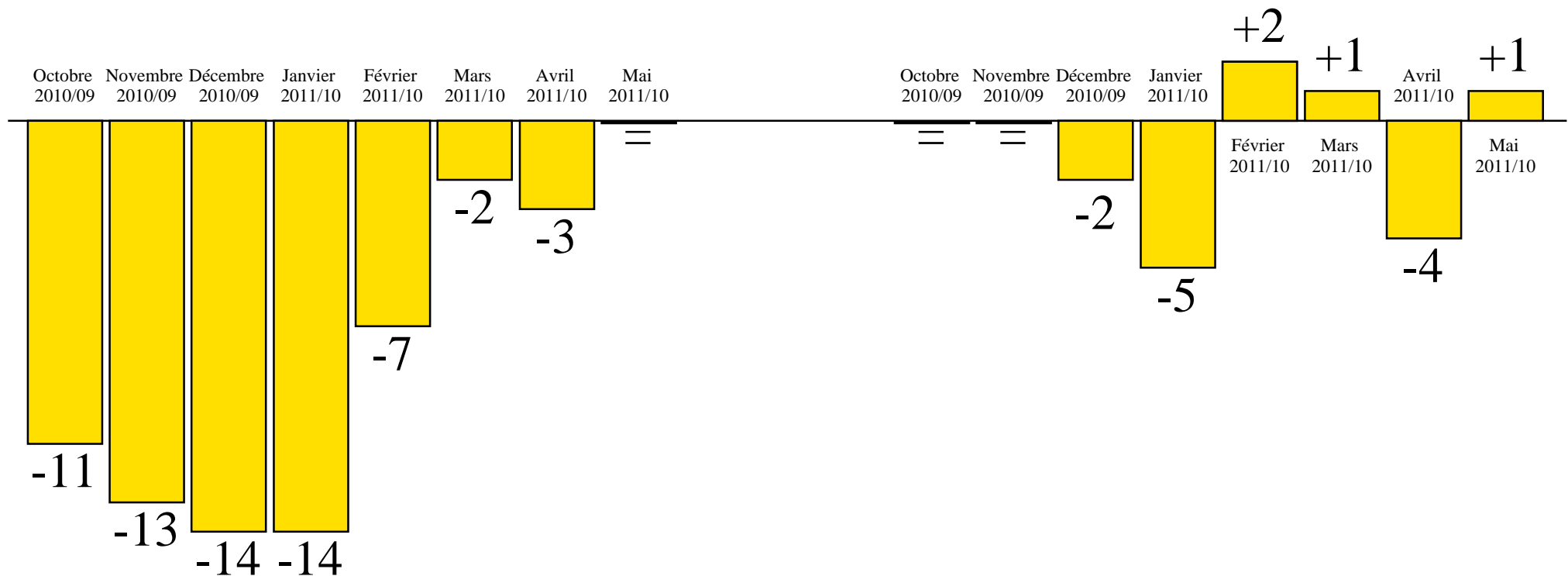
Ventes de bijoux Or tous titres

panel bijoutiers horlogers+grandes surfaces+grands magasins

% Évolution *mensuelle* à un an d'intervalle

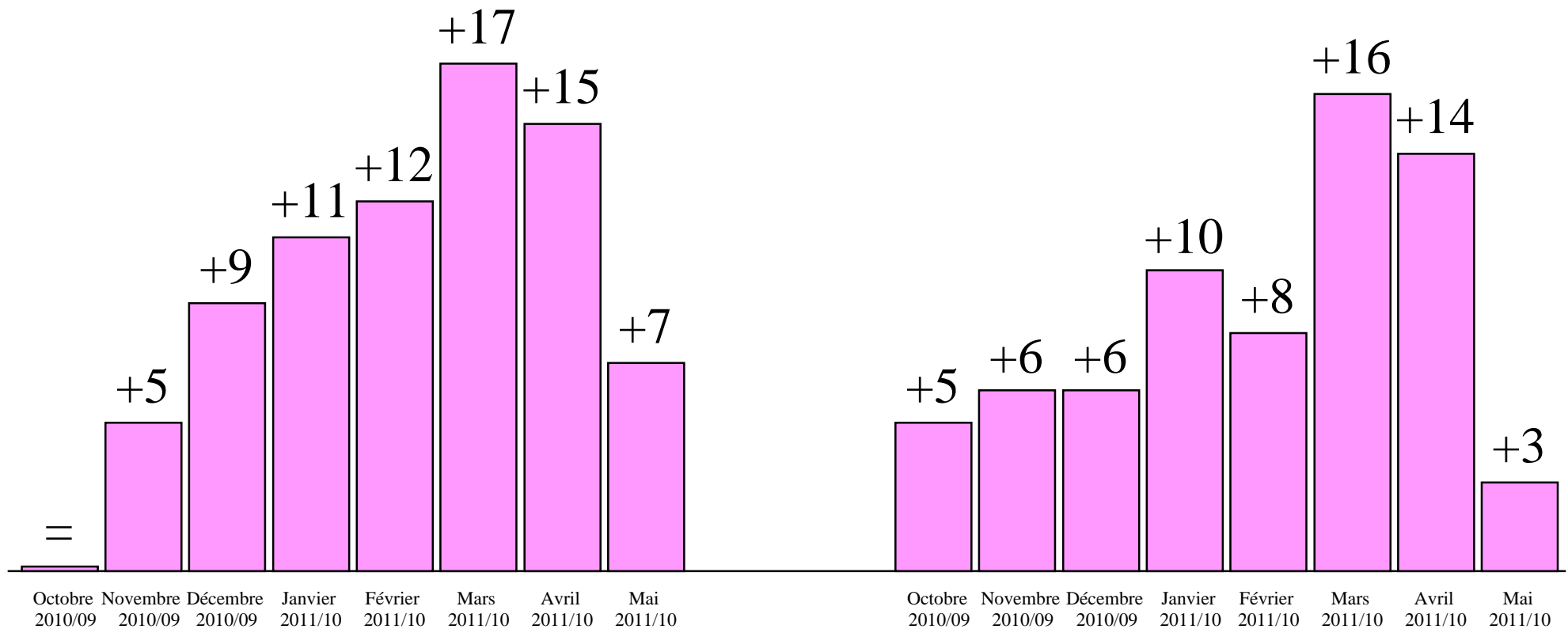
Unités

Valeur



Les bijoux Or tous titres représentent en moyenne 50% du chiffre d'affaires tous produits bijouterie-horlogerie, proportion variable d'un magasin à l'autre.

Ventes de bijoux argent - plaqué or - acier - non précieux*
 panel bijoutiers horlogers+grandes surfaces+grands magasins
 % Évolution *mensuelle* à un an d'intervalle

UnitésValeur

*Les bijoux autres que Or (Argent -Plaqué - Acier - Fantaisie) représentent en moyenne 17% du chiffre d'affaires tous produits bijouterie-horlogerie dans les circuits HBJO + grandes surfaces + grands magasins (exclues bijouteries fantaisie, boutiques de prêt à porter...)

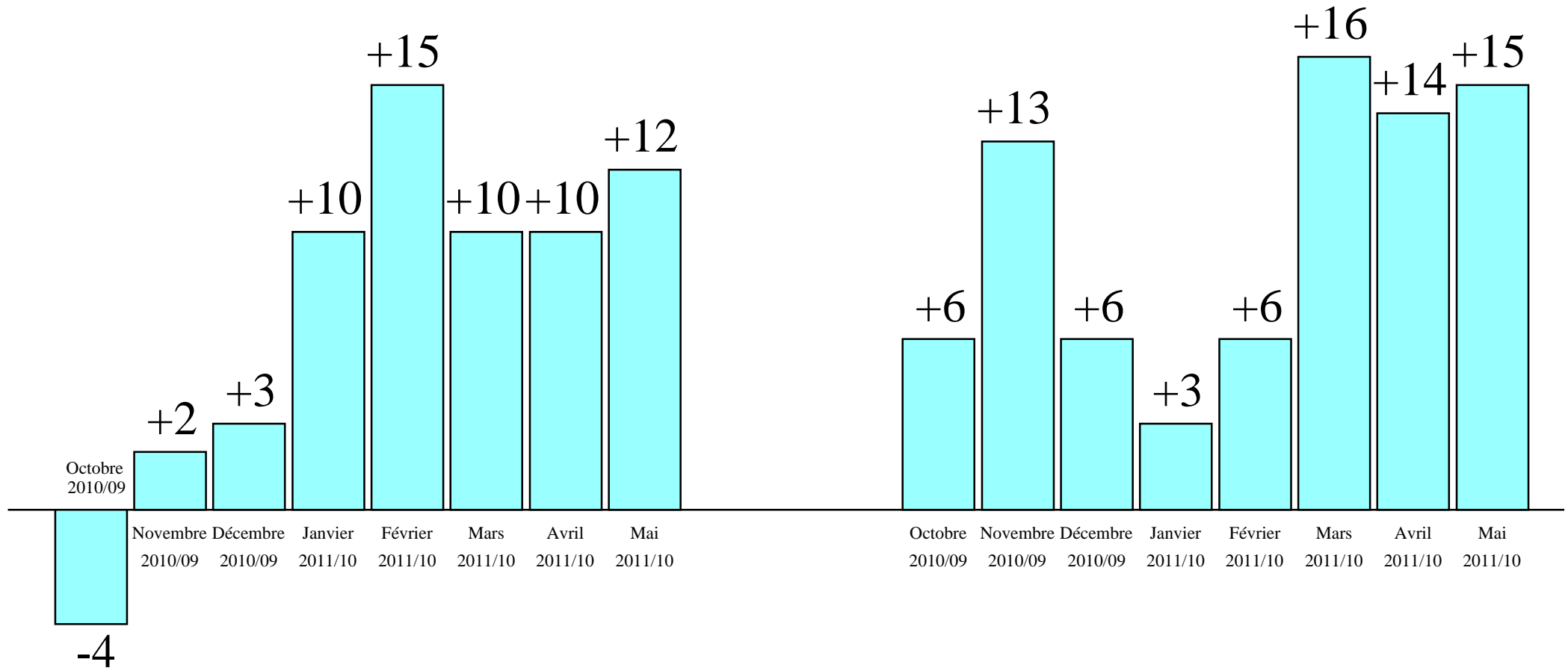
Ventes de montres

panel bijoutiers horlogers+grandes surfaces+grands magasins

% Évolution *mensuelle* à un an d'intervalle

Unités

Valeur



Les montres représentent en moyenne 26 % du chiffre d'affaires tous produits bijouterie-horlogerie, cette proportion variant fortement selon le profil du magasin.